**Aanvraag wijk-, buurt- en dorpsbudget MVO 11116506**

|  |  |
| --- | --- |
| Vanuit welke situatie vraagt u deze subsidie aan? | Namens een organisatie |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wijk** | |
| U doet deze aanvraag voor de wijk of het dorp: | Muntel/Vliert/Orthenpoort |
| Onderwerp van uw aanvraag: | Kindervakantieweek Taxandriaplein |
| Voor wie is de aanvraag bedoeld? | De kindervakantieweek is bedoeld voor kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 12 jaar, die woonachtig zijn in de wijk Muntel/Vliert in Den Bosch. |
| Ik wil het volgende met mijn aanvraag bereiken: | Met de Kindervakantieweek in de eerste week van de zomervakantie wordt bereikt dat kinderen in de wijk actief met elkaar de start van de zomervakantie beleven. De kinderen bouwen een hut en daaromheen worden diverse workshops en spellen georganiseerd. |
| Wanneer wilt u de activiteit of voorziening van uw aanvraag realiseren? | Maandag 26 juli tm woensdag 28 juli |
| Waar wilt u de activiteit of voorziening van uw aanvraag realiseren? | Taxandriaplein |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hoeveel mensen denkt u te bereiken met uw activiteit of voorziening? | Er is plaats voor ongeveer 110-120 kinderen | |
| **Bedrag en specificatie** | | | |
| Welk bedrag vraagt u aan? | | 3500 | |
| Specificatie van de verwachte kosten en/of inkomsten | | Het gehele budget is geraamd op 6800 euro.  De kosten zijn:  - Activiteiten (spel/workshops) 2035 euro  - Materialen (hout/sanitair/versiering) 2065 euro  - Eten/Drinken 1115 euro  - Promotie/Registratie 150 euro  - Diversen (afval/ehbo) 1435   Inkomsten komen uit inschrijfgeld per kind. Geraamd op 3000 euro  Donaties: 300 euro  Sponsor bijdragen in natura.  Brood via bakkerij de Groot  COOP voor lunch / beleg  Pallets via AMACOM | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Motivatie en geld** | |
| Doet u deze aanvraag met meer bewoners samen? | Ja |
| Aantal anderen dat bij de aanvraag is betrokken: | 9 |
| Is er draagvlak gecreëerd onder de doelgroep? | Ja |
| Hoe is er draagvlak gecreëerd? | Het is een jaarlijks terugkerend evenement en daardoor bekend bij veel ouders. Via posters op Kindcentrum de Kameleon en bij het gebouw van de Hobbel wordt de kindervakantieweek gepromoot. Er is ook een website met informatie. de nieuwe website is vanaf april te vinden op onderstaand adres: https://www.dehobbel.nl /kindervakantieweek Via de klassen-groepen op Whatsapp worden de ouders van de klassen op het kindcentrum benaderd. De facebook pagina van de Hobbel promoot de KVW en aangesloten ouders worden via e-mail geinformeerd. |